Kudelink

MANUAL DE MARCA · V1.0

Identidad Kudelink

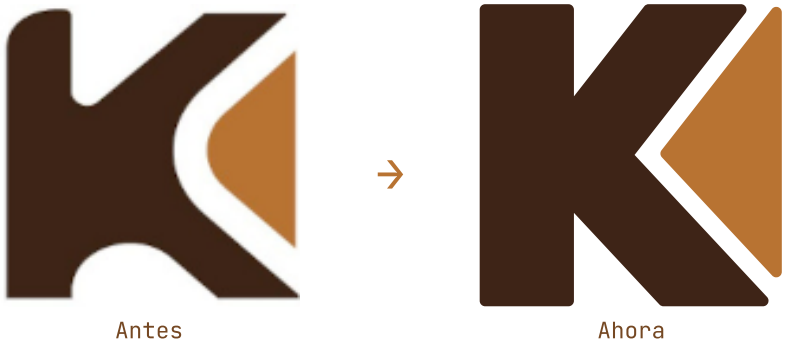
OCTUBRE 2026

Kude + link: la distancia y el enlace

Kudelink diseña electrónica y comunicaciones con microcontroladores: dispositivos que miden, deciden y se comunican aunque estén lejos. El nombre une las dos ideas: **kude**, la distancia, y **link**, el enlace que la salva.

El símbolo es una K maciza en Espresso con una cuña de Cobre que encaja en su boca. Entre las dos piezas queda un canal de grosor constante: la distancia. La cuña apunta hacia la K y la completa: el enlace.

Es una evolución del logo anterior: conserva su idea y sus dos colores, y redibuja la geometría para que funcione limpia desde un favicon de 16 px hasta una fachada.





Horizontal · versión principal



Vertical



Símbolo

Kudelink

Logotipo (Outfit Bold, -2 %)

Usa la versión horizontal siempre que haya espacio. La vertical, para formatos cuadrados o estrechos. El símbolo solo, cuando la marca ya está presente o el espacio es mínimo (favicon, avatar, icono de app).

Versiones de color









La versión en color va sobre Crema o blanco. Sobre Tostado o Espresso, la versión negativo (Crema + Cobre claro). Negro y blanco quedan para grabados, sellos, serigrafía en PCB y una sola tinta.

Área de respeto y tamaño mínimo



Área de respeto = x

x es el ancho del asta de la K. Deja al menos x libre alrededor del logotipo: sin texto, bordes ni otras marcas dentro.

Tamaño mínimo

Horizontal: 100 px o 25 mm de ancho. Símbolo: 16 px o 6 mm. Por debajo, usa el favicon en baldosa (svg/favicon).

Proporciones fijas

La altura de las mayúsculas del logotipo es la mitad de la del símbolo, y la separación entre ambos es 0,28 veces esa altura. No las recompongas: usa los archivos.

Kudelink

Espresso
#3E2417
RGB 62 36 23
CMYK 0 42 63 76 (aprox.)
Color principal. Logotipo, titulares y texto sobre fondos claros.

Tostado
#2B190F
RGB 43 25 15
CMYK 0 42 65 83 (aprox.)
Fondo oscuro de marca. Cabeceras, portadas y modo oscuro.

Nogal
#754823
RGB 117 72 35
CMYK 0 38 70 54 (aprox.)
Tono intermedio. Texto secundario, iconos y bordes marcados.

Cobre
#B87332
RGB 184 115 50
CMYK 0 38 73 28 (aprox.)
Acento de marca. La cuña del símbolo, detalles y gráficos. No para texto pequeño.

Cobre profundo
#9A5F2B
RGB 154 95 43
CMYK 0 38 72 40 (aprox.)
Acento accesible: enlaces y botones con texto blanco.

Cobre claro
#BF8146
RGB 191 129 70
CMYK 0 32 63 25 (aprox.)
Acento sobre fondos oscuros (cuña del logo en negativo, enlaces).

Caramelo
#CFA074
RGB 207 160 116
CMYK 0 23 44 19 (aprox.)
Apoyo cálido para ilustraciones, gráficos y estados suaves.

Arena
#EADBC8
RGB 234 219 200
CMYK 0 6 15 8 (aprox.)
Superficies secundarias, bordes y separadores.

Crema
#F6EFE6
RGB 246 239 230
CMYK 0 3 7 4 (aprox.)
Fondo claro de marca. Sustituye al blanco puro en piezas de marca.

Contraste (WCAG)

Espresso sobre Crema
12.5:1
Texto normal

Crema sobre Tostado
14.7:1
Texto normal

Cobre profundo sobre Blanco
5.2:1
Texto normal

Cobre claro sobre Tostado
5.2:1
Texto normal

Cobre sobre Crema
3.3:1
Solo titulares y gráficos

Tipografía

Titulares y logotipo

Outfit

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUV WXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvw xyz 0123456789

Pesos 600 y 700. Interletraje -2 % en titulares grandes.

Texto

Inter

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUV WXYZ abcdefghijklmnñopqrstuv wxyz 0123456789

Pesos 400 y 500 para párrafos, interfaces y documentación. Interlineado 1,5–1,6.

Datos técnicos

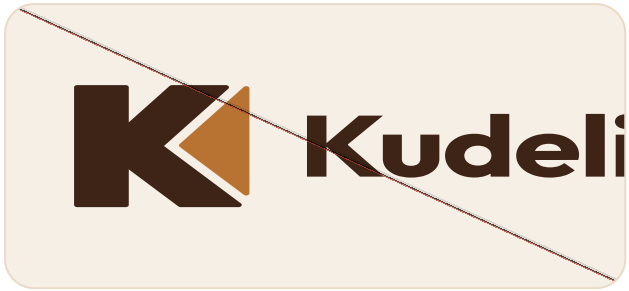
JetBrains Mono

`GPIO 0x3F · 115200 baud · ESP32-S3 · 3V3 · LoRa 868 MHz`

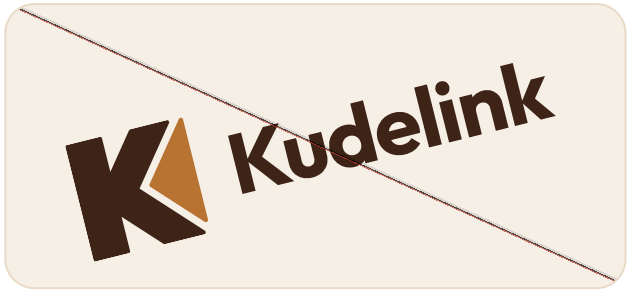
Etiquetas, código, especificaciones y cifras. En mayúsculas con espaciado amplio para rótulos pequeños.

Las tres son gratuitas con licencia SIL Open Font License (uso comercial permitido).
Los archivos están en la carpeta `tipografia/` y en Google Fonts.

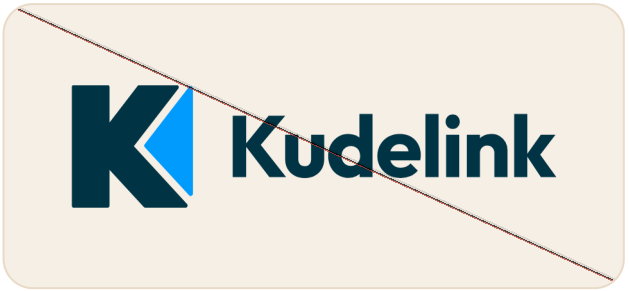
Usos incorrectos



No lo estires ni lo deformes



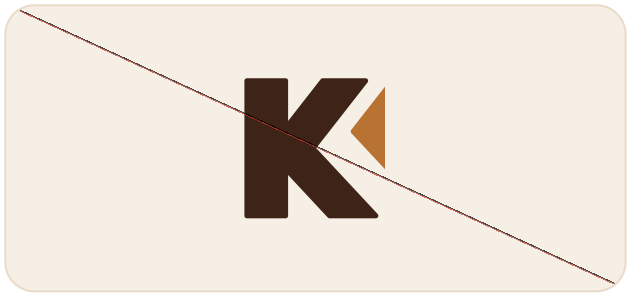
No lo gires



No cambies sus colores



No añadas sombras ni efectos



No separes ni muevas la cuña



No lo uses sin contraste

Aplicaciones

Kudelink

Si se puede medir,
lo conectamos

Electrónica · Comunicaciones · Microcontroladores · Diseño













09 Archivos del kit

Kudelink

`svg/` Logotipos vectoriales: símbolo, horizontal, vertical y logotipo en color, negativo, negro y blanco, más el icono de app.
`png/` Las mismas piezas en PNG con fondo transparente (512–2400 px).
`favicon/` favicon.ico, favicon.svg (en baldosa, legible sobre cualquier color de pestaña), PNG 16–512 px, apple-touch-icon y site.webmanifest.
`redes-sociales/` Avatar 1080 px, imagen Open Graph 1200×630 y portadas de LinkedIn (1584×396) y X (1500×500).
`papeleria/` Tarjeta de visita 85×55 mm con 3 mm de sangrado (PDF para imprenta y SVG editable) y firma de correo en HTML.
`colores/` Variables CSS, JSON con HEX/RGB/CMYK y paleta .gpl para GIMP e Inkscape.
`tipografia/` Outfit, Inter y JetBrains Mono (fuentes variables) con sus licencias OFL.
Los valores CMYK son una conversión aproximada: pide prueba de color a la imprenta antes de una tirada grande.